

[00:00:00] Rosalyn: Bienvenue à ReFolkUs, un podcast qui vous aide à trouver votre concentration pour construire une carrière créative prospère dans l'industrie musicale. Je suis votre hôte, Rosalyn Dennett.

Bonjour et bienvenue à ReFolkUs. Nous avons un invité formidable avec nous aujourd'hui, Joseph Longo, qui partagera des conseils de site Web pour les artistes qui fourniront des informations sur la conception de votre site Web. Joseph est le coordinateur de l'apprentissage et du développement chez Ban Zule. Il a une expérience dans l'enseignement du design graphique et du marketing numérique et fournit du matériel éducatif, des webinaires et des vidéos aux membres de Banzo pour les tenir au courant des normes de l'industrie et des nouvelles additions à leur plateforme.

Joseph, merci d'être venu sur le [00:00:55] spectacle. C'est un plaisir absolu. Merci beaucoup de m'avoir [00:00:58] invitée. Alors commençons par, à quel point est-il important pour un artiste d'avoir un site Web? Nous avons toutes ces autres choses gratuites, nous avons les médias sociaux, nous avons d'autres moyens de nous faire connaître. Pourquoi les artistes ont-ils particulièrement besoin d'un site Web?

[00:01:11] Joseph: Une si bonne question. Et c'est drôle parce que nous recevons cela assez souvent et je pense qu'aujourd'hui, comme vous venez de le mentionner, il y a tellement d'autres plateformes à choisir et il est tellement important pour les artistes d'être présents sur autant de plates-formes que possible. Je pense que, vous savez, certaines personnes ont leur préférence sur les plates-formes qu'elles préfèrent, celles qui fonctionnent mieux pour elles, mais autant que possible.

Je dis toujours, plus vous pouvez exposer votre art, plus vous pouvez exposer votre visage, mieux c'est. Plus il y a d'opportunités pour que les gens vous trouvent. Ce qui est si important à propos d'un site Web et je, je, personnellement, je dis toujours, ayez tout, créez un profil où vous voulez créer un profil.

Comme je l'ai dit, que ce soit TikTok, Instagram, Facebook, où que vous vous sentiez à l'aise et que cela fonctionne pour vous, mais vous avez également besoin de ce site Web. Et il y a quelques raisons à cela. Le grand est que c'est votre tranche d'Internet que vous pouvez entièrement personnaliser et contrôler l'expérience utilisateur, ce que je pense que certains artistes pensent ainsi. Certains n'ont pas encore découvert cela et c'est une chose que j'aime vraiment enseigner aux gens, c'est l'expérience utilisateur. Lorsque quelqu'un atterrit sur votre site, c'est une expérience utilisateur très rigide et singulière. Ils se connectent à leur compte, ils voient une chronologie, ils vont sur le profil de quelqu'un. Ils peuvent voir ou ne pas voir une mise à jour qu'ils ont postée, et même le profil qu'ils voient pour vous est très contrôlé.

C'est organisé par Facebook. Tout le monde est pareil. Les photos sont au même endroit. Tout se ressemble et cela a son but. Mais avec un site Web, du début à la fin, vous contrôlez entièrement l'expérience utilisateur, de ce qu'ils voient, quelle musique ils entendent, les visuels qu'ils voient, comment se sentent-ils lorsqu'ils atterrissent dessus? Vous pouvez tout contrôler.

Ce qui est disponible. Peuvent-ils acheter quelque chose? Peuvent-ils diffuser quelque chose? Peuvent-ils parcourir des produits dérivés? Peuvent-ils lire à votre sujet? Vous avez besoin de tout cela et un site Web est extrêmement, extrêmement important pour cela. Je,

[00:02:51] Rosalyn: Je pense qu'avec toutes ces autres options, je trouve souvent que, en faisant des demandes d'artistes et des jurys et toutes sortes de choses, je suis surpris de voir à quel point de nombreux artistes n'ont pas de site Web.

Et c'est exaspérant quand vous êtes une personne qui veut apprendre à connaître cet artiste et vivre l'expérience de ce qu'ils ont à présenter. Donc, si je suis un directeur de festival, si je suis un grand officier, juste un membre du public. Je veux tout avoir au même endroit. Je veux le guichet unique. Je ne veux pas avoir à cliquer trois fois pour accéder à trois services de streaming différents pour vos vidéos et cet endroit pour vos photos.

Et ensuite, où est votre biographie? Je ne sais pas. Vous savez, c'est quelque chose que je souligne vraiment lorsque je parle d'un site Web, c'est que c'est le moins de clics possible. Le plus grand nombre d'informations possibles sur vous.

[00: 03:40] Joseph: Exactement. Je n'aurais pas pu mieux le dire moi-même, Rosalyn. Et une analogie que j'aime toujours donner, vous savez, je suis assez vieux, pas si vieux, mais assez vieux pour me souvenir, disons acheter des CD ou acheter même des cassettes à l'époque.

Et je suis sûr que certaines personnes, vous savez, les vinyles sont toujours assez populaires, mais. Ce que j'aime toujours dire aux artistes, c'est de réfléchir à l'expérience que vous aviez l'habitude d'avoir lorsque vous achetiez un CD, lorsque vous achetiez un vinyle, lorsque vous achetiez une cassette et que vous mettiez la musique, puis que vous retiriez, disons, vous savez, la pochette de la boîte à bijoux du CD, et vous regardiez l'art et vous lisiez sur le groupe et vous regardiez les photos pendant que vous écoutiez la musique.

Vous regardiez la couverture de l'album et vous vous perdiez dans l'ambiance que la couverture de l'album essayait de communiquer tout en écoutant la musique.

[00:04:41] Rosalyn: c'est incroyable. Ouais. C'est comme une façon de mettre en place votre marque et votre package. Ouais, exactement. Et de vous présenter. Exactement. Et tout le monde le fait différemment. Et vous savez, avec Banzo et d'autres sites qui ont comme, vous savez, c'est un modèle, non?

Vous construisez à partir d'un modèle. Ouais. Mais vous avez tellement d'options et c'est votre propre vision de ce que vous avez dans la tête. Ou si vous utilisez un designer externe, vous travaillez avec un designer en tant qu'artiste, c'est toujours votre vision de la façon dont vous voulez être représenté. Au public.

Et donc, tout comme avec le CD ou l'album, vous savez, il y a une ambiance spécifique, mais toutes les ambiances ne sont pas créées égales. Et donc, bon point. J'en ai vu quelques-unes douteuses là-bas. Avez-vous des conseils pour vous présenter et comme esthétiquement.

[00:05:33] Joseph: La plus grande chose que je donnerais comme réponse est l'imagerie, et il y a dix ou quinze ans, disons, que si vous vouliez des images professionnelles pour votre site Web ou même pour votre œuvre d'album, disons, que vous deviez embaucher un photographe ou connaître quelqu'un qui avait un bon appareil photo et savait comment l'utiliser.

De nos jours, tout le monde a au moins un smartphone dans sa poche ou connaît quelqu'un ou a accès à quelqu'un qui en a un. Donc, n'importe qui peut prendre des photos de très bonne qualité. Eux-mêmes. Et donc la grande chose que je dirais est d'avoir des images prêtes pour votre site qui sont de niveau professionnel, encore une fois qui n'a pas besoin d'être prises par un professionnel.

Si vous obtenez un bon éclairage, sortez votre iPhone, vous pouvez prendre une belle photo. Vous pouvez prendre une courte vidéo magnifique à utiliser comme vidéo d'en-tête sur votre site que les gens verront dès qu'ils y atterriront. Et cela. La plus grande chose pour moi. Si vous atterrissez sur un site et qu'il y a des images pixélisées qui ont été étirées pour remplir l'espace ou qui sont simplement floues, qui ressemblent à des images prises il y a 20 ans, c'est une partie de toute l'expérience et de l'ambiance dont nous venions de parler où s'ils atterrisent sur le site et voient ces choses, cela nuit à l'expérience d'écouter votre musique.

Et cela peut sembler un peu extrême, mais c'est vrai. C'est une présentation visuelle complète. C'est un ensemble complet. C'est donc ma plus grande suggestion. Peut-être que le mot auquel je pense est l'intentionnalité. Même s'il s'agit d'une photo de votre pouce, peu importe. Si c'est votre truc, tant mieux.

Exactement, mais cela doit être en haute résolution et il doit s'agir d'une photo intentionnelle de votre pouce, plutôt que de dire "oh, peu importe". J'ai pris cette capture d'écran, ma propre photo de Facebook et je l'ai mise sur l'écran, elle est étirée et c'est ceci et cela. Donc, il faut être intentionnel quant à ce que vous mettez en avant pour vous représenter.

Vous savez quoi, j'ai vu de beaux sites qui projetaient une atmosphère incroyable et ce qu'ils ont fait. Si vous n'êtes pas à l'aise devant la caméra et que vous ne voulez pas forcément vous prendre en photo, vous pouvez aller dans votre jardin, vous pouvez aller dans un parc et prendre de belles photos d'arbres.

J'ai vu tellement de sites avec des photos atmosphériques d'un champ, et cela était cohérent sur la page principale, sur leur pochette d'album. C'était l'en-tête de chaque page de leur site, des images de fond, juste différentes photos de cet endroit, qui ressemblait à un beau champ autour du coucher du soleil, et cela n'a pas besoin d'être quelque chose de fantaisiste.

Vous pouvez prendre votre téléphone, sortir. Prenez quelques photos qui sont cohérentes, comme vous l'avez dit, intentionnelles dans une ambiance, dans un message que vous voulez transmettre avec votre musique. C'est donc ma plus grande astuce de loin.

[00:08:02] Rosalyn: Vous êtes dans le domaine des sites Web depuis un moment, je suis sûr que vous avez vu des changements. Quels sont les tendances émergentes des choses que les

gens commencent à mettre sur leur site Web qui peuvent vraiment les aider à booster leur carrière?

[00:08:14] Joseph: Excellente question. La grande chose, c'est la collecte de fonds et de financement participatif sous différentes formes. Bien sûr, cela a augmenté pendant la pandémie où les performances en direct étaient nulles ou très peu nombreuses, et les artistes devaient trouver d'autres moyens, des moyens créatifs de générer des revenus pour eux-mêmes. Trouver des moyens de générer des revenus grâce à votre site et faire preuve de créativité à cet égard est quelque chose qui a vraiment avancé ces dernières années, et c'est quelque chose sur lequel Ben Zeal a vraiment mis l'accent aussi. Donc, quelques choses que nous avons faites, nous avons lancé une intégration avec un service appelé Printful, qui est un service de réalisation de marchandises dérivées. Et si personne n'a jamais entendu parler d'un service de réalisation de marchandises dérivées auparavant, il y en a quelques-uns là-bas.

Mais ils sont incroyables parce qu'ils permettent à l'artiste de concevoir et de vendre n'importe quel type de marchandise qu'il souhaite sur son site sans investissement initial. Donc, vous savez, il fut un temps où si vous vouliez vendre un t-shirt. Vous deviez chercher, trouver un imprimeur de t-shirts dans votre ville, acheter peut-être un tas de t-shirts à l'avance, peut-être 200 t-shirts, qui sait combien ils vous ont demandé d'acheter pour répondre à une commande.

Vous dépensez des centaines de dollars. Vous avez tous ces t-shirts, et vous espérez les vendre. Vous espérez en vendre suffisamment pour rentrer dans vos frais, puis peut-être réaliser un bénéfice.

[00:09:21] Rosalyn: en tant que personne qui a un sous-sol rempli de boîtes de t-shirts. Oui, je comprends.

[00:09:25] Joseph: Voilà. Oui, vous comprenez. Vous savez cela. Ouais. Et donc, avec ces services de réalisation de marchandises dérivées, vous pouvez vendre des t-shirts de n'importe quel design.

Vous pouvez vendre des tasses, des porte-clés, des sacs banane, tout ce que vous pouvez imaginer avec votre marque, votre nom, et vos couleurs que vous pouvez mettre en vente sur votre site. Et quand quelqu'un l'achète, ils le fabriquent, l'expédient, tout est pris en charge, et vous ne faites que collecter votre part.

[00:09:44] Rosalyn: l'une de mes choses préférées que j'ai vu Ban Zule faire très tôt, oh, il y a deux choses en fait qui me viennent à l'esprit à ce sujet, mais l'une d'entre elles était un abonnement où vous, vous savez, si vous êtes un musicien qui veut sortir des choses ou vous savez, disons que vous produisez beaucoup de contenu, vous savez, vous pouvez le mettre derrière un mur payant.

Supposons que vous êtes un enseignant et que vous voulez enregistrer des choses pour vos étudiants ou faire de la musique, peu importe. Les gens pourraient s'abonner de la même manière qu'à Patreon, mais via votre propre site Web. Pouvez-vous expliquer un peu à ce sujet ? Oui,

[00:10:15] Joseph : et je suis vraiment heureux que vous ayez soulevé cela car personnellement c'est ma fonctionnalité préférée de Bensal maintenant, et il y a plusieurs raisons à cela.

La principale étant que c'est pratiquement gratuit, c'est inclus dans notre plan pro et c'est sans commission, tout comme le reste de nos magasins. Et si vous voulez être en mesure de collecter des paiements récurrents via votre site web, si vous regardez les constructeurs de sites Web, il y a des frais importants qui y sont associés. D'autres constructeurs de sites Web, comme Shopify par exemple, ou d'autres, ont des services très élaborés pour cela. Mais si vous voulez collecter des paiements récurrents, cela va vous coûter un peu plus cher, mais c'est quelque chose que nous avons inclus dans nos plans sans augmenter le prix du tout pour aider. Les artistes ont une autre façon de lever des fonds pour eux-mêmes et de traverser une période vraiment difficile dans la pandémie et maintenant en avançant dans ce nouveau paysage musical.

Pour répondre plus directement à votre question, ce qu'ils font, exactement comme Paton, comme vous l'avez dit, ce qu'il permet, c'est de placer du contenu derrière un paywall. Et c'est une excellente façon, je pense, et je dis cela à nos membres tout le temps, vos fans veulent vous soutenir. Ils le veulent vraiment, vraiment, vraiment. Si vous leur donnez quelque chose d'intéressant, Si vous leur donnez un contenu exclusif derrière un paywall de 2 \$ par mois ou de 3 \$ par mois, des vidéos exclusives des coulisses ou des vlogs, des photos exclusives du processus d'enregistrement, quoi que ce soit, ils veulent vous soutenir si ce n'est pas trop cher, qu'ils auront du mal à intégrer dans leur budget.

Ils veulent et nous avons tellement de membres. Avoir un paywall de deux ou trois dollars par mois et ils ont un bon nombre de fans. Vous voyez cela et je me dis, vous savez quoi ? Je veux vraiment vous soutenir, je vous paierai trois dollars par mois et en échange, j'obtiendrai des vidéos amusantes et je pourrai rester au courant de ce qui se passe avec vous, et peut-être une chanson gratuite de temps en temps.

C'est un outil formidable et un excellent moyen de générer des revenus pour les gens, et nous voyons que ce service grandit de plus en plus chaque mois.

[00:11:56] Rosalyn : Je pense que c'est fabuleux. Je veux dire, pensez à combien de gens ont une adhésion de 60 \$ à un gymnase et comme ça. Et ils n'y vont pas tous les mois et. Ils ne s'attendent pas à récupérer ces 60 \$ s'ils n'y vont pas.

Oui. Demander à, vous savez, soutenir un artiste que vous aimez pour quelques dollars peut être une vente facile et c'est un moyen vraiment sympa pour les gens de fidéliser les fans qui les aiment et qui veulent les soutenir. Aussi, vous avez mentionné le financement participatif et le crowdsourcing. Je veux souligner à nouveau que benzo ne prend pas de commission.

Mm-hmm. Ce que je trouve incroyable, mais vous permettez également aux gens de simplement, il y a comme une option de tirelire. Droit. Et vous pouvez simplement faire un don. Et j'aime ça aussi, parce que quand les gens rêvent toute leur musique gratuitement mm-hmm.

Et le coût de l'impression de CD et de vinyle et tout ça, c'est cher. C'est tellement. Oui, et, et vous savez, de nos jours, il est plus difficile de convaincre les gens d'accepter un CD gratuit, encore moins de payer pour un.

Ainsi, avoir une manière de simplement faire un petit don. Vous écoutez ma musique en streaming ? Allez sur mon site web, donnez-moi cinq dollars. C'est un peu moins transactionnel où ouais, vous obtenez quelque chose, vous avez la pression de sortir quelque chose, mais les gens sont en mesure de.

Pour continuer à vous soutenir via votre propre site. Et je trouve ça vraiment

[00:13:07] Joseph : génial. Oui, c'est assez incroyable et c'est vraiment réconfortant en fait. Et vous ne croiriez pas, et pour toute personne regardant cela, qui pourrait, si vous êtes un artiste, si vous avez un groupe, si vous produisez de la musique et vous pourriez penser, oh, j'ai une petite base de fans.

Je ne pense pas que trop de gens vont vouloir payer pour un contenu exclusif ou, vous savez, faire un petit don ici et là pour aider. Vous seriez vraiment surpris. Les personnes passionnées par la musique sont très passionnées par le soutien aux personnes qui produisent la musique qu'elles aiment. Nous voyons cela tout le temps, et vos fans seront très généreux et très disposés à vous soutenir si vous leur donnez l'occasion de.